

「地元民オススメ 堺のグルメ」Instagram 投稿キャンペーン実施要領

1. 概要

キャンペーン期間中、堺観光コンベンション協会公式ホームページ「堺観光ガイド」内の特集ページ「地元民オススメ 堺のグルメ」に掲載の飲食店で食事をし、堺観光コンベンション協会公式Instagramアカウントをフォローしたうえで、撮影された写真・動画に指定のハッシュタグを付けて、ご自身のInstagramに投稿してください。応募いただいた方の中から抽選で 5 名様に堺特産品をプレゼントします。

2. 開催期間

令和 7 年 3 月 14 日（金）～6 月 30 日（月）

3. 応募方法

次の手順により応募を行ってください。

①ご自身のInstagramのアカウントを公開に設定。

※当選結果発表まで公開設定のままにしてください。

②堺観光コンベンション協会公式Instagramアカウント (@sakaitourism_official) をフォロー。

※当選結果発表の時点でフォローしていない場合は、応募を無効とさせていただきますのでご注意ください。

③キャンペーン期間中に、堺観光コンベンション協会公式ホームページ「堺観光ガイド」内の特集ページ「地元民オススメ 堺のグルメ」に掲載の飲食店で食事をし、以下の内容含み、写真または動画を投稿。

・飲食店名

・お店や料理についての感想など（誹謗中傷は不可）

・#地元民オススメ堺のグルメ

・#堺グルメ

※指定のハッシュタグと併せて複数のハッシュタグを付けることは可能です。

4. 特典

(1) 応募いただいた方の中から抽選で 5 名様に以下の特典を贈呈します。

【特産品】

下記の特産品のセットです。

①sakai kitchen 〈堺キッチン〉【河辺商会】CHOPLATE ブラック 174mm

②角野染晒(株) 小紋柄和タオル 七宝

※堺特産品は変更となる場合があります。

(2) 当選者へはInstagramのDMによりご連絡します。

※プレゼントの発送の都合上、当選者は日本在住の方に限ります。

5. 注意事項

- (1) 応募者は、この募集要領に記載された諸条件に同意のうえ、応募するものとします。
- (2) 人物が入った写真は、応募者本人が被写体から肖像権に関する許可を取ってください。なお、応募作品について第三者から権利侵害による申し入れ等があった場合は、応募者が全ての責任を負うものとし、本市は一切その責任を負いません。
- (3) 写真の掲載に関して、第三者との間で紛争が生じた場合、本市は一切責任を負いませんので、応募者の責任と費用により当該紛争を解決してください。
- (4) 未成年者は保護者の同意を得て応募してください。
- (5) 応募にかかる費用は、応募者が負担してください。
- (6) 応募受領の通知は行いません。
- (7) 落選の通知は行いません。
- (8) 本市は応募があった写真・動画を無償で使用する権利を有するものとし、必要に応じて色調整・トリミングを行い、本市の広報物に使用することがあります。使用する場合、個人への通知は行いません。また、本市が認めた目的の範囲であれば、他団体・企業等へも提供できるものとします。
- (9) 当選者の選定または発表時点で、応募者のInstagramアカウントにおいて、次に該当する操作変更・設定等が認められた場合、無効とします。
 - ・堺観光コンベンション協会公式Instagramのフォローを解除
 - ・指定の応募方法を満たしていない
 - ・応募者のInstagramアカウント名の変更、非公開設定、退会
 - ・その他、応募に関して不正な行為があった場合
- (10) 撮影中などの事故について、本市は一切の責任を負いません。

6. その他

- (1) 応募に際し提供いただいた個人情報は、本市が適切に管理し、本事業に関する業務以外では一切使用しません。
- (2) 本事業はInstagram社（Meta 社）が後援、支援、運営、関与するものではありません。
- (3) 当選の権利を他の人へ譲渡することはできません。
- (4) 当選、審査結果等に関する問い合わせにはお答えできません。
- (5) 本キャンペーンに参加または当選したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他申し立てについても、本市は一切責任を負いません。
- (6) この実施要領に明記されていない事項については、本市の判断によります。