

# 令和4年度 事業計画

(令和4年4月1日から令和5年3月31日まで)

## I. 観光宣伝事業

令和4年度は、新型コロナウイルス感染症のウイズコロナ、アフターコロナを見据え、感染症拡大防止策を講じたうえで、観光需要の回復に向けた事業展開に取り組みます。特に堺観光戦略に基づき、観光資源の磨き上げや地域ネットワークを活かした着地型商品の開発など、堺ならではのコンテンツを開発・活用することで、堺が誇る歴史文化の奥深さを掘り起こし、何度訪れても新たな魅力や興味を持ってもらえる施策を地域一体で推進し、堺への誘客につなげます。

### 1 周遊促進活動

#### (1) 魅力的な観光素材の提供と周遊促進

世界遺産である百舌鳥・古市古墳群がある大仙公園エリア、由緒ある神社仏閣、先人ゆかりの地や伝統産業などが集積する環濠エリアを中心とした歴史文化資源の魅力を広く発信し、観光誘客に努めます。

特に、大仙公園エリアは、百舌鳥古墳群ビジターセンターや新型コロナウイルス感染症の影響で営業開始が延びておりますが、大仙公園で予定されているガス気球、環濠エリアは、さかい利晶の杜の環濠VR「タイムトリップ堺」、やリニューアルオープン予定の堺伝統産業会館など、新しい観光素材を活用し、大阪観光局や鉄道各社と連携したプロモーションを行うことで、市内周遊の促進や来訪者の満足度向上を図ります。

#### (2) 着地型商品の造成と販売

従来販売している刃物づくりや注染など、伝統産業や文化・歴史が感じられる体験型の商品ラインナップについて、売れ筋商品の精査や増強を行います。

また、昨年度から環濠エリア（さかい利晶の杜）や大仙公園エリアで運行を開始した自転車タクシーの利用拡大を図るため、着物や衣装を着用したコース、写真をテーマにしたコースなども設定します。環濠エリアにおいてもガイド付きツアーを設定し、今後増加が見込まれる個人客を中心に地域全体でおもてなしする体制づくりに取り組みます。

鉄道各社や関係団体等との連携による広告宣伝強化を図るとともに、旅行会社各社のコースへの組み込みやオプションツアーとしての販売を促進するとともに、体験型プラン専門の販売サイトなどと連携した販売ルートの開発にも取り組みます。

#### (3) クルーズ誘致

堺市、港湾関係諸機関と連携し、堺の観光素材の提供や来航する客船に対し、着岸時のおもてなしなどクルーズ客船誘致に貢献します。

#### (4) バスを使った周遊促進事業

観光客の個人旅行化に対応し、テーマに沿った観光周遊バスの運行を行います。協会主催事業や堺市で行うイベント時に周遊バスを運行し、参加者の満足度向上をめざします。点在する観光地をバスで結び、面で楽しむことができるよう周遊促進施策を進めてまいります。

#### (5) 各種集客事業等との連携

周辺自治体や各種団体と連携し、多様な集客事業を展開することにより、堺観光の魅力アップとPR強化を図ります。

「堺大魚夜市実行委員会」事業への参画

・堺大魚夜市 令和4年7月31日（日）（予定）

上記の他にも、各種団体などからの後援・協力などの要請に基づき、観光振興の観点から適宜参画、支援を行います。

#### (6) 堺文化財特別公開

今年度より寺社仏閣や史跡の文化財公開だけでなく、時宜にかなった話題性のあるテーマを設定し、伝統産業や環濠のイルミネーションと連携するなど、新たな堺の歴史文化資源をはじめとした観光資源の魅力を幅広く市内外に発信する集客イベントとして実施します。また、堺市内を巡る周遊バスコースの造成など、来訪者の満足度向上に繋がります。さらに、スタンプラリーなどファミリー層向けの企画も実施し、併せて来訪者の飲食や購買に関する情報や機会を提供することで、観光による経済効果の向上を図ります。

また、新型コロナウイルス感染症対策を講じたイベントを企画することで、安心、安全に市内を周遊していただき、新たな観光魅力の創出を図ります。

・秋期 令和4年11月中旬（予定）

・春期 令和5年3月下旬（予定）

#### (7) 堺各地のまつりをはじめとした堺の魅力発掘と発信

新しい観光素材として、堺各地の伝統行事やまつり及びイベントのほか、魅力あるスポットなどを発掘するとともに、情報発信の強化や当協会主催の着地型旅行商品への組み込みなど、観光客が訪れる機会の創出に取り組みます。

## 2 観光案内所の運営

堺駅観光案内所、堺東観光案内所及び大仙公園観光案内所の各案内所において、英語対応が可能なスタッフが、国内外からの来訪者へ観光案内をはじめとする丁寧な接客を心がけます。引き続き、観光レンタサイクルの貸出しや手荷物預かり、観光みやげ品の販売など、来訪者のニーズに応じたサービスの拡充を図ります。

また、大仙公園エリアと環濠エリアの周遊拠点として、市内周遊に便利な観光レンタ

サイクルの貸出しを強化するなど、市内周遊を促します。

① 堺駅観光案内所（南海本線堺駅ビル1階）

堺の名所・旧跡が集まった旧市街にあたる環濠エリアや大浜公園や旧堺燈台などのベイエリアへの観光の拠点として、多種多様なパンフレットや周遊コースなどの情報提供を行います。

ウイズコロナ・アフターコロナを見据えて、観光レンタサイクルとセットにした旅行商品の受付など市内周遊を促進します。

② 堺東観光案内所（南海高野線堺東駅西口バスターミナルそば）

堺の玄関口である堺東駅に位置する観光案内所として、デジタルサイネージを活用し、多くの来訪者へ堺の魅力やイベント情報などの発信を行います。また、販売商品については、古墳コーナーをはじめとした購買意欲を高める工夫や販売傾向に基づいた商品の入れ替えを行い、充実化を図ります。

③ 大仙公園観光案内所（百舌鳥古墳群ビジターセンター内）

大仙公園エリアの観光拠点として、引き続き観光レンタサイクルの貸出しやタブレット端末を活用した観光案内を行うことで来訪者の利便性向上及び環濠エリアへの誘導など市内周遊を促進します。

また、ガス気球の運行開始に伴い、大仙エリアの観光客のさらなる増加が見込まれることから、手荷物預かりのサービス強化を図ります。

### 3 情報発信の充実と強化

#### (1) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」の運営

感染リスクを回避した安心・安全な「新たな堺観光」を効果的に動画で発信する等、アフターコロナ、関西万博を見据えた、多言語版ページのコンテンツの充実化を図ることでインバウンド等の観光需要の回復に向けたPRの強化を図ります。また、新しい観光アクティビティであるガス気球を、特設ページとして紹介し、堺観光の情報発信を強化するとともに、堺への誘客に取り組みます。

また、当協会が管理するSNSにおいては、堺市内のイベント情報や、観光コンテンツに関する発信を行い、ホームページ以外の情報発信ツールにおいてもPRの強化を図ります。

#### (2) 各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

国内映像制作者への撮影問い合わせへの対応と誘致を引き続き実施し、映画をはじめTV・コマーシャルなどメディア露出による堺市の認知度向上と観光誘客に取り組みます。堺市内の新規ロケ候補地について、映像制作者からの問い合わせに柔軟に対応できる様、随時ホームページで情報発信を行います。

また、観光需要の回復を見据え、多言語版ホームページで堺紹介PR動画を掲載する等、国外映像制作者に向けたロケ誘致活動を積極的に実施します。堺市内で撮影された映像作品を最大限活用できる様、映画配給会社や制作会社と連携したプロモーションを行い、広報さかい、堺市SNS、当協会SNSや堺フィルムオフィスホームページを活用し、堺市全体での盛り上がりを創出します。

### (3) 堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」の活用

「堺観光コンシェルジュ」は、堺の魅力発信と誘客促進に努めていくことを目的に活動している堺観光PRスタッフです。JR西日本や南海電鉄、KIX泉州ツーリズムビューローや大阪観光局、関西国際空港等の関係団体との連携イベントにおいて各地のお客様とのコミュニケーションを通じて、市外からの観光誘客促進を図ります。また、市内イベントでの活動を積極的に行うとともに、オンラインイベントやSNSを活用した観光PRを行うことにより、誘客促進に努めます。

### (4) パンフレット等の作成

百舌鳥・古市古墳群や茶の湯文化をはじめとする堺の魅力を幅広く来訪者に発信するため、情報発信を行います。

「堺観光ガイドブック」の改訂版等を作成し、環濠エリアの魅力を伝える情報や大仙公園エリアのガス気球の掲載等、パンフレット内容の充実を図ります。また、各種イベントでの配付および、宿泊施設や協力店舗へ配架し、堺市内の観光情報を広範囲にわたってPRします。

### (5) 堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」は市内外のイベントや観光PR動画の撮影等に出演するほか、「着ぐるみ」の貸出しを行うことで、今後さらに露出を増やし、堺のPRを行います。また、ザビエコくんの画像デザインを積極的に活用することにより、堺の魅力発信や堺観光の誘客促進活動を行います。

## 4 都市交流等促進事業

種子島「鉄砲まつり」や、堺市の国内友好都市や政令指定都市との交流活動を行います。

## 5 その他の観光宣伝事業

### (1) 他機関が実施する観光事業と連携した誘客増進

堺市茶室「伸庵」：呈茶利用者特典、割引等

- ・KANSAI THRU PASS (2day・3day) (海外向け)
- ・JAFカード (日本自動車連盟)
- ・堺おもてなしチケット (阪堺拡大版・南海バス拡大版)

- ・なにわなんでも大阪検定合格者（大阪商工会議所）
- ・ミナピタカード、世界遺産きっぷ（南海電鉄）
- ・G o t o トラベル（観光庁）
- ・他ベネフィットワン、池田泉州銀行会員向け冊子「自然総研」、タイムズ24

## （2）観光みやげ品の推奨及び販売等

### ① 堺市優良観光みやげ品の推奨

毎年、募集を行うことで新商品の登録数を増やし、堺市優良観光みやげ品の充実化を図ります。また、登録事業者へのアンケート調査を実施し、更なる商品の販売促進への取組み及び市内外に情報発信を行います。

### ② 魅力ある協会商品の販売

堺にゆかりのあるデザインの協会商品を堺市内観光案内所をはじめ、さかい利晶の杜や百舌鳥古墳群ビジターセンター、市内外でのイベントで販売し、堺の観光PRの強化を図ります。

## 6 「茶の湯」を活用した魅力発信

茶の湯を大成した千利休生誕の地として、来訪者に「茶の湯」のおもてなしを行い、満足度の向上を図ります。

堺市茶室「伸庵」の立礼席において、「茶の湯」文化を身近に親しんでいただけるよう、幅広い世代を想定したPRに取り組みます。

また、海外の方にも気軽に茶の湯を楽しんでいただけるよう、多言語版パンフレットおよびホームページでの情報発信を行います。

## 7 NPO法人堺観光ボランティア協会との連携

堺観光ボランティアガイドは、堺観光を振興をする上で、重要な役割を担っております。

NPO法人堺観光ボランティア協会と連携し、堺の歴史・文化の魅力を語ることができる観光ガイドを定点ガイドとして観光施設等に配置しています。ガイド業務にあたっては感染症対策に十分配慮するとともに、ガイドのサービスレベルの一層の向上と来訪者が安心して観光して頂けるサービスの提供に、堺観光ボランティア協会として組織的に取り組んでいただけるよう、堺市の協力を得ながら当協会もサポートします。

### （1）ツアーガイド

当協会が企画する募集型企画旅行や、国内外の旅行会社から観光相談のあった受注型企画旅行へボランティアガイド同行を推奨し、ツアー参加者の満足度向上とリピーター化を図りながら、着地型観光を実践していきます。

### （2）定点ガイド

堺の歴史文化等に精通したボランティアガイドを各スポットへ配置し、お客様へ堺の魅力と新たな発見を提供します。

またガイド満足度に関するアンケートの実施と分析を行い、利用者の満足度向上を図ります。

#### <配置場所>

- ・仁徳天皇陵拝所前
- ・堺市役所2 1階展望ロビー
- ・南宗寺
- ・堺市立町家歴史館 山口家住宅、清学院
- ・千利休屋敷跡

## 8 堺観光レンタサイクルの運営

堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所にて「堺観光レンタサイクル」の貸出しを行います。親子用の電動自転車や最新の電動スポーツバイクなど多種多様なレンタサイクルを取り揃えており、幅広い年齢層の方に自転車周遊をお楽しみいただけます。

「自転車のまち堺」として自転車周遊の強化を図るべく、利用料金の見直しや利用者ニーズに応じた新たな貸出しプランの設定を検討し、利用件数の増・売上増をめざします。

また、初めて堺へお越しになられるお客様へ向け、自転車周遊モデルコースの動画をホームページに掲載するなど、自転車周遊に関する情報発信も引き続き強化します。

百舌鳥・古市古墳群の周遊促進のため、引き続き堺市・羽曳野市・藤井寺市・松原市と当協会の共同事業として百舌鳥エリアと古市エリアを結ぶ「もずふるレンタサイクル」事業を行います。百舌鳥エリアと古市エリアのさらなる周遊促進を図るべく、効果的なPR方法や今後の方向性を各市と連携のうえ協議してまいります。

※貸出し施設は、堺市（大仙公園観光案内所）・羽曳野市（古市駅前駐輪場）・藤井寺市（土師ノ里駅前駐輪場）・松原市（河内松原駅前自転車駐車場、布忍駅自転車駐車場）の5施設で、各施設での乗捨てが可能です。

## 9 さかい利晶の杜管理運営事業

### (1) 基本管理業務

堺市が所管する「堺市立歴史文化にぎわいプラザ（愛称：さかい利晶の杜）」（以下、「本施設」という）を当協会、大阪ガスビジネスクリエイト株式会社、南海ビルサービス株式会社の3団体で構成する「SAKAI縁（えにし）プロジェクト」として管理運営を行います。

当協会は、「SAKAI縁プロジェクト」の代表団体として、主に各者が担う事業のとりまとめ及び施設運営に関する経理関係の業務及び自主事業を実施します。

## (2) 施設運營業務

本施設の運営については、基本的な実務を大阪ガスビジネスクリエイト株式会社にて実施します。当協会においては、各業務の進捗管理の他、企画展示室や集客・賑わい創出業務に関する企画会議への参画及び堺市との調整を行い、魅力ある施設運営を実施します。

また、広報・プロモーション業務のうち、旅行会社に対するプロモーションを実施し、本施設をツアールートにした旅行商品の造成を促すことや、本施設の紹介リーフレットの製作等を実施します。

茶の湯体験に関する業務では、三千家の茶道の先生を迎え入れ、本格的な茶の湯体験サービスの提供を行います。また、利用者に応じたサービスプログラムを複数提供する等、子どもからお年寄り、さらには外国人まで楽しめるサービス提供を行います。そのため、当協会においては、堺市と三千家、SAKAI縁プロジェクトで構成された呈茶会に参画し、主に三千家との協議・調整を行っていきます。

さらに、環濠VR「タイムトリップ堺」を運営し、南蛮貿易で活気あふれる環濠の姿や、茶の湯の世界の一端をデジタルの力で再現し、楽しく体験していただきます。

## (3) 自主事業

### ① グッズショップの運営

堺市に来訪された観光客の思い出となるよう、堺優良観光みやげ品の商品をはじめ、堺に関連するグッズを販売し、本施設への誘客を促進します。

### ② 着地型旅行業

主に個人客を中心に伝統産業の体験や自転車タクシーでの観光などの商品を造成し、堺を訪れる個人客への販売を行います。

### ③ 団体写真の撮影販売

写真館と連携し、バス等で団体が来館した際には、団体写真を撮影し、ご見学が終わると同時に写真をお持ち帰りできるサービスを提供し、お客様の満足度向上に努めます。

## 10 堺環濠イルミネーション

現在、環濠都市の名残を感じるスポットは数少なくなっています。そのため、かつての環濠に沿ってイルミネーション装飾をすることで、環濠都市の名残を来訪者に想起させます。また、夜間の滞在機会を設けることにより、来訪者の滞在時間を延長し、飲食など堺市内への経済効果拡大を図ります。

### (1) 日時

令和4年11月から令和5年1月末まで（予定）

### (2) 場所

内川・土居川の一部（ザビエル公園西側から堺駅前）

(3) 内容

内川・土居川をイルミネーションで装飾することで環濠エリアを華やかに彩り、市内外からの誘客を促進し、賑わいの創出を図ります。広報活動では同時期開催の大小路を照らす「堺イルミネーション」と連携し、PR効率を高めます。

(4) 環濠ナイトクルーズ・ナイトマルシェ

堺環濠イルミネーションに合わせ、NPO法人観濠クルーズSakaiと協働し、ナイトクルーズを、周辺商店会などと連携し、ナイトマルシェを開催します。

- 日時 イルミネーション期間の数日
- 場所 内川河川敷
- 内容 水辺から環濠の夜景を体感し、堺の歴史解説を聞くことができる環濠クルーズを運航します。

## II. 堺まつり事業

### 《第49回堺まつり》

「第49回堺まつり」は、都市魅力の発信による観光誘客促進と地域の活性化を図るとともに、先人が築いてきた歴史や文化を継承・振興し、市民の郷土意識を醸成することを目的に開催します。従来のパレード形式から歩行者天国形式に変更し、参加型のまつりとして一層楽しんでいただける企画にしていきます。

また、堺まつりと同日開催している各種イベントなどと連携し、にぎわいの創出を図るとともに、堺の歴史・文化を、市内外へ広く情報発信していきます。

### 1 堺まつり

(1) 日 時

令和4年10月16日（日）午前11時から午後3時30分（予定）

(2) 場 所

大小路筋（シンボルロード）ほか

(3) 内 容

大テーマは「1600年の〔堺遺産〕に会うまつり」とし、堺の歴史、伝統産業や各種パフォーマンスなどを一堂に集め、会場をテーマごとのゾーンに分けて展開し、歩きながら堺の魅力を楽しめる、参加型のまつりとして開催します。

## 2 利休のふるさと堺大茶会

### (1) 日 時

令和4年10月15日(土) 午前9時から午後3時30分(予定) ほか

### (2) 場 所

南宗寺山内(堺区南旅籠町東3丁1-2) ほか

### (3) 内 容

三千家の協力による本席、野点席などを催します。

## 3 前夜祭

### (1) 日 時

令和4年10月15日(土) 午後4時30分から午後9時00分(予定)

### (2) 場 所

M i n a さかい(堺市役所前広場) ほか

### (3) 内 容

堺市商店連合会との共催で開催します。本年度は、片岡愛之助氏を招いてのイベントをはじめ、話題性と集客性の高いステージを企画します。

また、堺まつりふとん太鼓連合保存会による前夜祭が大小路筋(市役所前)で実施されることから、さらなる連携を図り会場を盛り上げます。

## 4 その他

### (1) 事前PR活動の展開

広報さかいやポスター、総合ガイドブックに加え、駅貼り広告や電車の中吊り広告を実施します。

また、メディアへの露出を図るため、タイムリーで積極的なマスコミへの情報発信に努めるとともに、ホームページやSNS、イベント情報配信サービスなどを活用し、市内外へ広く情報を発信いたします。

## III. コンベンション事業

### 1 コンベンション開催支援

堺市には多数のスポーツ施設があり、堺のコンベンション事業振興にとって、スポーツコンベンションは重要な位置付けとなっています。

堺市立大浜体育館などの新しい施設を会場とした、国際レベル、全国大会規模のスポーツコ

ンベンションにおいて、大阪観光局による誘致活動に対し、当協会は受け入れ環境の情報整備や視察の支援などの面で協力します。

また、学術・文化コンベンションについてもスポーツコンベンションに比べて、地域への経済波及効果が高いことから、引き続き大阪観光局や堺ホテル協会、地元関係団体と連携のうえ、誘致及び受け入れをめざします。

## 2 コンベンション開催補助制度

堺市で開催されるコンベンション案件について、一定規模以上のコンベンションを開催する対象者に対して、開催に係る費用の一部を助成します。

# IV. 観光施設運営事業

## 1 堺市茶室における管理運営の受託

堺市博物館が所管する堺市茶室「黄梅庵」、「伸庵」及び庭園（堺区百舌鳥夕雲町2丁・大仙公園内）の管理運営を行います。

また、「伸庵」の座敷利用件数を増やすため、関係部署と連携した取り組みを検討するとともに、新型コロナウイルス感染症対策の案内を実施することや茶道具の貸出しの検討など、より利用しやすい施設運営を行います。

## 2 さかい利晶の杜における自動販売機の運営

主に清涼飲料水の販売を実施し、施設に訪れた来館者に対し、飲料水の提供を行います。災害時には、無償で飲料水を提供できる機能を備えた自動販売機の設置を行います。