

# 令和元年度 事業計画

(平成31年4月1日から令和2年3月31日まで)

## I. 観光宣伝事業

### 1 誘致プロモーション活動

#### (1) 魅力的な観光素材の提供と周遊促進、効果的なプロモーションの実施

令和元年度の百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録に向け、百舌鳥古墳群観光の一層の充実をはかると共に、堺ゆかりの人物を含む堺の歴史文化、伝統産業等のプロモーションを通じて観光関連施設と連携し、多様化する観光客ニーズに対応した着地型プランや食事プラン、土産物等の商品開発を通じて堺市各地への周遊を促進します。

プロモーションの実施においては、都市圏人口の多い首都圏・中京圏・九州北部を中心に、費用対効果を検証しながら、鉄道事業者や他の観光協会等との共同キャラバン実施やプロモーションを行うと共に、ツーリズムEXPOジャパン等の国内旅行博への出展を通じ、百舌鳥古墳群を中心とした堺観光の魅力を積極的に周知します。

#### (2) 仁徳天皇陵VRツアー

平成29年度より「仁徳天皇陵VRツアー」をスタートし、30年度からは多言語化（英語・韓国語・中国語簡体字・繁体字）も実施し、国内外からの誘客を目指して、旅行会社等へ積極的に営業を行い、多数の利用実績につながりました。令和元年度は機器の台数を増やし、団体ツアーにも対応できるよう受け入れ体制を強化し、一層の利用拡大を図り、百舌鳥古墳群の魅力を多くの観光客に伝えると共に、当協会の自主財源確保にも寄与します。

#### (3) 着地型商品の造成と販売

平成30年度はホームページに掲載したツアーに加え、団体旅行の受注を中心に行ってきました。令和元年度は更に個人旅行客向けを含め、着地型プランの強化と販売促進を図ります。

令和元年度の商品造成方針としては、伝統産業や文化・歴史が感じられる体験型の商品ラインナップを増やし、話題性やテーマ性の高い商品造成の強化と地域全体でおもてなしする体制づくりに取り組みます。

また、世界文化遺産登録を契機に新たに訪れる観光客を対象に、魅力的なスポットを効率的にまわれるバスツアーを土・日・祝日を中心に設定し、周遊促進をはかります。

ツアーの販売については、鉄道各社や関係団体等との連携による広告宣伝強化を図るとともに、旅行会社各社のコースへの組み込みやオプションツアーとしての販売を促進します。その他、大阪観光局や体験型プラン専門の販売サイトなどと連携した販売ルートの開発に取り組めます。

#### (4) クルーズ誘致

堺市、港湾関係諸機関と連携し引き続き客船誘致に貢献します。

また、平成30年10月21日(日)に日本クルーズ客船の“ばしふいっくびいなす”の堺・大浜港寄港に続き、平成31年4月10日(水)に日本郵船クルーズ客船の“飛鳥Ⅱ”の大浜港寄港が決定しており、船中や着岸時の機会に積極的に堺観光のPRを行い、乗客の堺周遊やショッピングの拡大を図ります。

#### (5) 堺観光周遊バス助成

堺市内の観光関連施設への来訪を促進するため、団体・グループが訪問する際に利用する借上げバスに対して助成する制度を平成18年度より行っています。

助成条件のうち、旅程中の訪問先を堺優良土産取扱店に限定していたところを、令和元年度は当協会会員施設全体に拡大して利用しやすくし、堺市への経済効果を高め、同制度の更なる活用促進を図ります。

#### (6) 教育旅行誘致プロモーション

堺ホテル協会やKIX泉州ツーリズムビューロー、大阪観光局やJR西日本、旅行会社等と連携を図り、次世代への知識承継や教育の一環として教育旅行誘致に注力します。堺打刃物や茶の湯・和菓子といった伝統産業に加え、産業観光のコンテンツを組み入れ、他地域と差別化を図ることができる「堺ならではの」魅力を発信します。

また、世界文化遺産登録を契機に百舌鳥古墳群は、教育旅行の目的地としても需要の高まりが見込まれますが、その歴史や価値をわかりやすく学習する手立てとして、仁徳天皇陵古墳VRツアーを前面に打ち出します。併せて「ものの始まりなんでも堺」といういわれのごとく、伝承も含めて堺が技術や文化の発祥の地であったことを学べるコースを、大阪企業家ミュージアムや自転車博物館サイクルセンター、堺市博物館等とタイアップして策定します。特に大阪を訪れる修学旅行が多い地域にターゲットを絞り、セールスプロモーションを展開していきます。また、平成30年度新たに作成した教育旅行誘致のための冊子を活用し、旅行会社や教育関係者に対する営業活動を強化します。

#### (7) インバウンド(訪日外国人観光客) 誘致の推進

平成30年度(1月～12月)の訪日外客数は3,119万人(前年比8.7%増)を数え、過去最高を記録しました。

令和元年度、堺におけるインバウンド市場は、百舌鳥古市古墳群の世界遺産登録が期待されることに加え、関西国際空港の欧米便の再開や、東アジア、東南アジア便の増強予定もあり、インバウンド拡大の絶好の機会と考えられます。

こうした背景にある中で、地理的に近く堺市とも繋がりが強い中国、韓国、台湾、香港を引き続き重点国・地域として位置づけます。また、世界文化遺産繋がりで和歌山県高野町と連携した欧州・米国・豪州からの高野山観光客を新たなターゲットとなり得る市場として位置づけます。また平成31年、堺市がダナンを新たな友好都市に加えたことを契機に、ベトナムとの交流、誘客にも取り組みます。

海外でのプロモーションに関しては、K I X 泉州ツーリズムビューロー、大阪観光局や関西国際観光推進本部、関西美食ツーリズム推進協議会等と連携したビジット・ジャパン地方連携事業等を実施することで、堺観光の魅力周知に努めます。

国内でのプロモーションに関しては、前述した関係団体とのビジット・ジャパン地方連携事業による訪日ファームトリップを実施します。また、関西国際空港を利用するお客様や、新大阪や難波などの主要ターミナル駅を利用するお客様、あるいは大阪市内に宿泊している外国人個人旅行者へ多言語版の堺観光ガイドブック等をご覧いただけるよう、適切かつ効果的なパンフレット配架を図ることで、堺市への来訪を促します。また、団体インバウンド向けに堺観光周遊バス助成金制度を活用し、在日ランドオペレーターへのセールスを強化します。

#### (8) マスメディアを活用した誘客への取組

首都圏や中京圏、近畿圏等のマスメディア（新聞社等）とタイアップし、令和元年度に予定されているアルフォンス・ミュシャ没後80周年記念事業、百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産への登録などをテーマとした文化講座や紀行講座等を実施することで堺ファンを増やし、誘客促進に繋がります。

#### (9) 各種集客事業等との連携

鉄道事業者や周辺自治体及び各種団体と連携し、多様な集客事業を展開することにより、堺観光の魅力アップとPR強化を図ります。

##### ①「西高野街道観光キャンペーン協議会」事業への参画

- ・誘客イベントPR 令和2年1月（予定）
- ・愉快・爽快・空海ウォーク 令和2年2月15日（土）

##### ※「西高野街道観光キャンペーン協議会」とは

西高野街道が通過する市（堺市・大阪狭山市・河内長野市）及びこの事業の趣旨に賛同し、賛助する者をもって組織され、「紀伊山地の霊場と参詣道」が世界遺産に登録されたことを契機に西高野街道を中心とする地域の観光魅力のPRを行うとともに、観光客の受け入れ体制の充実と観光客の誘致を促進することを目的とするために設立された協議会のことです。

##### ②「堺大魚夜市実行委員会」事業への参画

- ・堺大魚夜市 令和元年7月31日（水）

上記の他にも、各種団体などからの後援・協力などの要請に基づき、観光振興の観点から適宜参画、支援を行います。

#### (10) 堺文化財特別公開

堺の有する歴史的な文化財などを期間限定で紹介するイベント「堺文化財特別公開」を実施し、市内外に堺の観光魅力を発信するとともに、魅力あるツアーコースの造成を行います。

- ・秋季堺文化財特別公開 令和元年11月上旬～令和元年11月中旬（予定）

- ・春季堺文化財特別公開 令和2年3月下旬～令和2年4月上旬（予定）

### （1 1）堺観光割引タクシー

市外からの観光客を対象として、市内周遊の促進と観光移動の利便性の向上を目的に試験的に実施するもので、堺駅・堺東駅、旧市街地、大仙公園エリア内の指定の2点間をタクシーで移動された際の通常料金に対して一定の補助を行います。

### （1 2）観光アプリ「Japan Travel Guide」を活用した外国人旅行者の誘客

外国人観光客向け観光アプリ「Japan Travel Guide」は、約17万人が利用しており、ここに堺の観光情報を6か国語（日・英・繁・簡・韓・タイ）で掲載し、関西空港や新大阪などに到着した際、自動的に「堺にお越しくささい」というプッシュ型通知を起動させることで、堺への立ち寄り観光と周遊を促します。

### （1 3）堺各地のまつりをはじめとした堺の魅力発掘と発信

今後の堺の魅力発信に資することを目的として、堺各地の伝統行事やまつり及びイベントのほか、魅力あるスポットなどを発掘するとともに、その活用法などを検討していきます。

## 2 観光案内所の運営

堺東観光案内所、堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所において、国内外からの来訪者への観光案内をはじめ、季節に沿ったイベントや行事の案内、堺観光レンタサイクルの貸出し、協会商品や堺市優良観光みやげ品のPRおよび販売を行います。

特に堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所においては、百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録による来訪者の増加に備え、新サービスとして荷物預かりサービスを開始します。

またJNTO（日本政府観光局）による「外国人観光案内所の設置・運営のあり方指針」を元に振り分けられた認定区分「カテゴリー2（英語対応可能なスタッフが常駐している観光案内所）」として認定を受けており、百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録を控えているため、今後増加が見込まれる海外からの来訪者への観光案内拠点として多言語サービスの充実を図ります。

#### ① 堺東観光案内所（南海高野線堺東駅西口バスターミナルそば） 面積：32.1㎡

堺観光の出発地点として、公共交通機関を利用される来訪者への案内を強化します。また駅前のため人通りが多いことから営業時間外においても、デジタルサイネージによる情報発信を行います。

協会商品や堺市優良観光みやげ品の販売などを行い、お土産の購入場所としての充実も図ります。

## ② 堺駅観光案内所（南海堺駅ビル1階・2階）

面積：1階263.15㎡ 2階30.48㎡

工場夜景スポットやスポーツコンベンションが数多く行われる「J-GREEN堺」などが立地する大阪湾臨海部に最も近い観光案内所です。また、関西国際空港に直結の南海本線堺駅舎ビル内に位置することから、外国人観光客の利用が最も多くなっています。

1階案内所では、堺観光レンタサイクルの貸出しや、土産品の販売の強化を図ります。また、新サービスとして、スーツケース等の大型の荷物預かりサービスを開始します。

2階案内所（堺駅改札内）では、堺観光の窓口として多言語での観光案内サービスの一層の充実を図ります。

## ③ 大仙公園観光案内所（大仙公園前レストハウス内）

面積：23.7㎡

「百舌鳥・古市古墳群」に隣接する案内所であることから、世界文化遺産登録決定による来訪者の増加に備え、営業時間を延長し、より多くの来訪者へ観光案内サービスを提供します。また、新サービスとして、スーツケース等の大型の荷物預かりサービスを開始します。

## 3 堺市役所高層館21階展望ロビー

年間約25万人以上が訪れる堺の絶景が楽しめる観光スポットです。観光ボランティアガイドを常駐させ、来訪者への堺の情報の提供及びおすすめ観光ルートの案内を行っています。また、堺の歴史文化を紹介するコーナーでは、堺市が世界文化遺産登録をめざしている百舌鳥古墳群や千利休と茶の湯、火縄銃、堺の伝統産業等を紹介しています。

このほか、堺の名所である古墳の形をしたカレー等のオリジナルメニューなどを提供する喫茶コーナーもあり、堺観光の基点となる重要な役割を担っています。

また、夜間も夜景をバックにしたコンサートを開催するなど、今後も展望ロビーを活用したPR活動を展開していきます。

### ①観光案内機能

NPO法人堺観光ボランティア協会に委託し、定点ガイドを配置します。

### ②憩いとサービス機能

堺の観光スポットやグルメを案内するパンフレット類、展示パネル等を設置し、情報発信を行います。また、喫茶コーナーを委託運営し、来場者がくつろげる場所を提供します。

### ③集客促進機能

音楽コンサートや市民参加型イベントなどの場としての利用を促し、集客を促進します。

## 4 情報発信の充実と強化

### (1) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」の運営

平成29年10月に当協会ホームページ「堺観光ガイド」日本語ページの全面的なリニューアルを行い、Webサイトのスマートフォン対応やSNS（TwitterやInstagram等）との連携をはじめ、ユーザーの利便性向上に繋がる新たな機能追加等の改修を行い、プラットフォームを一新しました。また、平成31年3月には、増加するインバウンド対策として、英語、韓国語、中国語（簡体字・繁体字）の多言語ページのリニューアルを行い、日本語ページと同等の機能を追加するなど、インターネットによる情報発信基盤が整いました。

令和元年度は、タイムリーな観光情報の掲載に努め、コンテンツの充実を図っていきます。

### (2) 各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

各種メディア・媒体に観光情報及びイベント情報、画像を提供し、効果的な情報発信ができるよう提案します。また、「堺フィルムコミッション実行委員会」に参画し、映画、テレビドラマ、情報番組等の制作支援を行ない、広く堺の都市魅力の向上と誘客促進に努めます。また、制作会社のニーズに対応した支援を行い、撮影誘致を促進することで地域経済の活性化を図ります。リニューアルされた堺フィルムオフィスのホームページ（日本語・英語対応）を活用し、堺市内のロケーション情報の充実と、SNSでの国内外映像制作者並びに来訪者に向けた魅力発信を行います。

### (3) 堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」の活用

堺の観光PRを積極的に行い、より一層の堺の魅力発信と誘客促進に努めていくことを目的に活動している、堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」と共同で、JR西日本や南海電鉄、KIX泉州ツーリズムビューローや大阪観光局、関西国際空港等の関係団体と連携したイベント等に参加し、更なる市外からの観光誘客促進を図ります。

### (4) パンフレット等の作成

百舌鳥・古市古墳群や「茶の湯文化」をはじめとする堺の魅力発信のため、多言語化対応など各種印刷物の内容を充実し、情報発信を行います。

また、「堺観光ガイドブック」や堺市内のふとん太鼓・だんじりの情報パンフレット「堺百町」を作成するとともに、各種イベントでの配付および、宿泊施設や協力店舗へ配架し、堺市内の観光情報を広範にわたってPRします。

### (5) 堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」は、市内外のイベント等への「着ぐるみ」の貸出しや出演のほか、ザビエコくんの画像デザインを積極的に活用することにより、堺の魅力発信や堺観光の誘客促進活動を行っています。

## 5 都市交流等促進事業

### (1) 国内友好都市や政令指定都市との交流

種子島「鉄砲まつり」や大都市観光協会連絡協議会へ参加し、国内友好都市や政令指定都市との交流活動を行います。

### (2) 文化観光都市交流事業実行委員会への参画

お茶の文化を持つ金沢市および高松市と共同で都市魅力を高める取組を行います。

## 6 その他の観光宣伝事業

### (1) 公的機関が実施する観光事業と連携した誘客増進

#### ① 堺市茶室「伸庵」：呈茶料金の20%OFF

- ・ KANSAI THRU PASS (2day・3day) (海外向け)
- ・ JAFカード (日本自動車連盟)
- ・ 堺おもてなしチケット (阪堺拡大版・南海バス拡大版)
- ・ なにわなんでも大阪検定合格者 (大阪商工会議所)
- ・ ミナピタカード (南海電鉄)

### (2) 観光みやげ品の推奨及び販売等

#### ① 堺市優良観光みやげ品の推奨

新たに認定された「第26回堺市優良観光みやげ品」を市内外にパンフレットや協会HP等で情報発信するとともに、登録店舗と連携し、新たに作成した推奨シールをもって広く周知してまいります。また、観光案内所での販売を拡充し、市内を訪れる観光客への販売促進にも努めます。

#### ② 魅力ある協会商品の開発

堺観光PRキャラクターの「ザビエコくん」グッズ及びディズニーキャラクターを活用したご当地グッズの販売を堺市内観光案内所や市内外イベント等にて行うとともに、従来商品に加え、より魅力的な協会商品の開発に取り組み、観光PRの強化を図ります。

## 7 「茶の湯」を活用した魅力発信

茶の湯を大成した千利休生誕の地として、来訪者に「茶の湯」のおもてなしを行い満足度の向上を図ります。

堺市茶室「伸庵」の立礼席において、「茶の湯」文化を身近に親しんでいただけるよう、呈茶とともにお点前を披露します。

また、海外の方にも気軽に茶の湯を楽しんでいただけるよう、多言語版パンフレットおよびホームページでの情報発信を行います。

## 8 NPO法人堺観光ボランティア協会との連携

NPO法人堺観光ボランティア協会は、堺観光を振興をする上で、重要な役割を担っており、国内外からの来訪者に温かく接することができる堺ならではの唯一無二のおもてなしができると考えます。

NPO法人堺観光ボランティア協会には堺の歴史・文化の魅力を語ることができる観光ガイドが定点ガイドとして観光施設等に常駐しています。当協会の事業と連携することで来訪者と地域に暮らす人たちとのコミュニケーションの仲介的な役割を果たすことができ、地域の魅力の伝聞と地域経済の活性化に貢献ができると考えております。

### (1) ツアーガイド

当協会が企画する募集型企画旅行や国内外の旅行会社から観光相談のあった受注型企画旅行へボランティアガイド同行を推奨し、ツアー参加者の満足度向上とリピーター化を図りながら、着地型観光を実践していきます。

### (2) 定点ガイド

堺の観光スポットにおいて、より魅力をわかりやすく伝えるため、ボランティアガイドを配置し、来訪者の満足度向上に繋がります。

<配置場所>

- ・仁徳天皇陵古墳拝所前
- ・堺市役所2 1階展望ロビー
- ・南宗寺
- ・堺市立町家歴史館 山口家住宅、清学院
- ・千利休屋敷跡

## 9 堺観光レンタサイクルの運営

堺駅観光案内所・大仙公園観光案内所及び自転車博物館サイクルセンターにて「堺観光レンタサイクル」の貸出しを行います。

電動アシスト自転車や子供用自転車など、自転車の貸出しを行うとともに、レンタサイクルを利用した堺観光のPRを行います。

また、百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録をめざす堺市・羽曳野市・藤井寺市と当協会の共同事業として「もずふるレンタサイクル」(電動アシスト自転車)の貸出しを行い、世界文化遺産登録に向けた機運醸成および、快適な観光周遊のPRを行います。

※貸出し施設は、堺市(大仙公園観光案内所)・羽曳野市(古市駅前駐輪場)・藤井寺市(土師ノ里駅前駐輪場)の3施設で、各施設での乗捨てが可能です。

## II. 堺まつり事業

### 《第46回堺まつり》

「第46回堺まつり」は、先人が築いてきた歴史や文化を継承・振興し、市民の郷土意識を醸成し、また都市魅力の発信による観光誘客促進と地域の活性化を図るとともに、本年7月の世界文化遺産登録をめざしている百舌鳥・古市古墳群の登録が実現した際には、市をあげて盛大に祝福することを目的に開催します。

堺まつりと同日開催している各種イベント（堺商人まつり、堺山之口商店街、さかい利品の杜、ふとん太鼓前夜祭）などと連携しにぎわいの創出を図るとともに、堺の歴史・文化を、市内外へ広く情報発信していきます。

### 1 大パレード

#### (1) 日 時

令和元年10月20日（日） 11:00～15:30

#### (2) 場 所

大小路筋（シンボルロード）

#### (3) 内 容

大テーマ「1600年の〔堺遺産〕に会うまつり」、世界遺産登録が実現した際には年度テーマを「(仮) 祝！百舌鳥・古市古墳群世界文化遺産登録」として、市をあげて盛大に祝福します。

### 2 利休のふるさと堺大茶会

#### (1) 日 時

南宗寺会場 令和元年10月19日（土） 9:00～15:30

大仙公園会場 令和元年10月20日（日） 10:00～15:30

#### (2) 場 所

南宗寺山内（堺区南旅籠町東3丁1-2）

大仙公園内（堺区百舌鳥夕雲町2丁）

#### (3) 内 容

##### ①南宗寺会場

三千家の協力による本席、野点席を催します。

##### ②大仙公園会場（堺市茶室「伸庵」含む。）

大学・幼稚園の協力による野点席をはじめ、堺市茶室「伸庵」では煎茶団体の協力による煎茶席を開催します。また、会場の雰囲気盛り上げるために、和菓子や抹茶の販売を実施します。

### 3 前夜祭

#### (1) 日 時

令和元年10月19日(土) 16:30~18:30

#### (2) 場 所

堺市役所前市民交流広場(M i n a さかい)

#### (3) 内 容

堺市商店連合会との共催で開催します。民族舞踊などのパフォーマンスをはじめ、メインとなる催しについては、話題性と集客性の高いステージを企画します。

また、堺まつりふとん太鼓連合保存会による前夜祭が大小路筋(市役所前)で実施されることから、さらなる連携を図り会場を盛り上げます。

### 4 その他

#### (1) 事前PR活動の展開

広報さかいやポスター、総合ガイドブックに加え、駅貼り広告や電車の中吊り広告を実施します。

また、メディアへの露出を図るため、タイムリーで積極的なマスコミへの情報発信に努めるとともに、ホームページやFacebook、イベント情報配信サービスなどを活用し、市内外へ広く情報を発信いたします。

#### (2) シャトルバスの運行

市民や観光客が堺まつりを気軽に楽しめるように、大パレードへは「美原・新金岡ルート」と「泉ヶ丘・深井ルート」の無料送迎シャトルバスを運行します。

### Ⅲ. コンベンション事業

#### 1 コンベンション誘致事業

堺市にはJ-GREEN堺をはじめ多数のスポーツ施設があり、堺のコンベンション事業振興にとって、スポーツコンベンションは重要な位置付けとなっています。

令和元年のラグビーワールドカップ、令和2年の東京オリンピック、令和3年の関西ワールドマスターズゲームズ開催を念頭に、日本屈指のスポーツ施設であるJ-GREEN堺を軸とした国際レベル、全国大会規模のスポーツコンベンションの更なる誘致拡大を目指します。

令和元年は、11月19日（火）から22日（金）の4日間、ホテルアゴーラリージェンシー・堺等を会場に、国際会議、WBSC（世界野球ソフトボール連盟）総会開催が決定しています（世界140カ国・参加400名）。海外のVIPに堺の歴史・文化を体験頂けるメニューを提供し、海外富裕層の将来的な誘客につながるよう、おもてなしに貢献します。

また、学術・文化コンベンションについては、当協会会員や堺ホテル協会など地元関係団体とアライアンスを組み、大阪府立大学などの在堺学術研究機関との連携を強化し堺誘致を推進します。

#### 2 コンベンション開催支援

堺市で開催されるコンベンション誘致を成功に結び付けるために、開催団体や参加者に対して各種支援サービスを実施します。

##### （1）計画・準備段階での支援

- ①会場や宿泊施設、観光等に関する資料の提供
- ②開催会場等の事前視察の受入れ
- ③会場や宿泊施設等の確保・調整
- ④堺コンベンション開催助成金制度の紹介案内
- ⑤後援名義の依頼や行政との連絡調整
- ⑥必要関連事業者の紹介

##### （2）開催中・開催後の支援

- ①観光パンフレット等の提供
- ②コンベンションバッグ等の提供
- ③アフターコンベンション、ユニークベニュー等の紹介
- ④観光案内デスクの設置補助や土産品販売の出店等の調整

### 3 関係団体との連携強化

大阪観光局、近畿コンベンション連絡会などとの連携を強化し、コンベンション誘致のノウハウを蓄積するとともに、国内外のコンベンション情報の交換も行います。

また、当協会会員および堺ホテル協会等に加え、令和元年10月グランドオープンフェニッチェ堺とも連携を強化し、コンベンション誘致を行います。

## IV. 茶室管理事業

### 堺市茶室における管理運営の受託

堺市博物館が所管する堺市茶室「黄梅庵」、「伸庵」及び庭園（堺区百舌鳥夕雲町2丁・大仙公園内）の管理運営を行います。

また、「伸庵」の座敷利用件数を増やすため、関係部署と連携した取り組みを検討するとともに、茶道具の貸出しの検討など、より利用しやすい施設運営を行います。