

平成28年度 事業計画

(平成28年4月1日から平成29年3月31日まで)

I. 観光宣伝事業

1 誘致プロモーション活動

(1) 魅力的な観光素材・旅行商品の提供

百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録に向け、堺の歴史文化、伝統産業等の豊富な観光資源の有効活用とブラッシュアップに加え、観光関連施設と連携し、多様化する観光客のニーズ対応した食事プランや商品開発を行うとともに、魅力的な観光素材の提供・ものづくりや先端産業など堺ならではの産業観光を推進します。

また、観光施設関係者との連携強化を軸にしたおもてなしの向上、ワンストップサービスの充実、堺観光周遊バス助成金制度を活用したバスツアーの造成に向けた提案等、旅行会社への積極的な誘客プロモーションを実施することで誘客促進を図ります。

更に着地型旅行商品の造成・販売を見据え、地域限定旅行業への登録申請を行い、堺の観光資源の活用や多様化する観光客のニーズへの対応に、従来以上に取り組んでまいります。

<実績>

・バス助成金対象利用数

平成26年度 532件 16,227人

平成27年度 512件 18,083人 (平成28年2月末現在)

・バス助成金対象外人数

平成26年度 464件 12,830人

平成27年度 737件 23,798人 (平成28年2月末現在)

(2) 教育旅行誘致プロモーション

堺市の宿泊客誘致策の一環として、堺ホテル協会や大阪観光局・大阪モノづくり観光推進協会等と連携を図り、教育旅行の誘致推進事業を展開します。線香や堺打刃物といった伝統産業に加え、大阪府立大学植物工場研究センターや関西電力太陽光発電所等の先端産業観光を組み入れ、歴史ある堺のものづくりと新しい堺のものづくりを組合せた新たな魅力・驚きを提供できる内容とし、単年度だけではなく、次年度の来訪にも繋がるような学校団体誘致策を提案します。

(3) インバウンド(訪日外国人観光客) 誘致の推進

2015年に1973万人と過去最高を記録した訪日インバウンドの増加基調に伴い、関西への来訪者、関西国際空港の利用者も増加傾向にある中で、昨年度に引き続き、USJや大阪観光局、関西広域連合等と連携し、インバウンドの主要層である韓国・台湾・中国・香港を中心とした誘客活動を推進するとともに、伸長著しい東南アジアを今後のターゲットとした現地プロモーション等を実施します。

また京阪神堺四都市外客誘致実行委員会等で実施する、在日のランドオペレーターを対象とした商談会への参加等、海外エージェントに影響力のある国内エージェント向けのセールスを強化します。

(4) 情報発信およびファムトリップ等の受入

首都圏・中京圏・九州エリアを中心に、旅行会社、鉄道事業者等との共同キャラバン実施や広告展開を行うと共に、ツーリズムEXPOジャパンを中心とした国内外の各種旅行博等への出展機会を通じ、観光プロモーションを積極的に実施します。

また、東南アジアからの教育旅行を含むインバウンド誘致を目的に、堺市観光部、大阪観光局、泉州観光プロモーション推進協議会等と連携し、堺の観光ツアーを企画・実施、情報発信してもらえる旅行会社・旅行雑誌・マスメディアやブロガーを中心に、効果的な情報提供のための視察受入やファムトリップを実施します。

(5) 各種集客事業等との連携

堺市・JR西日本・南海電鉄・阪堺電軌との連携を軸にした「堺 eco 観光」を今年度も推進し、お客様の利用拡充を図ってまいります。

また、誘客促進事業の展開を目的に設置されている「おいでよ堺21実行委員会」に参画するとともに、周辺自治体及び各種団体との連携を強化し、多様な集客事業を展開することにより、堺観光の魅力アップとPR強化を図ります。

①「おいでよ堺21実行委員会」事業への参画

- ・春季堺文化財特別公開 4月1日(金)～3日(日)
- ・秋季堺文化財特別公開 11月中旬～下旬(予定)

②「西高野街道観光キャンペーン協議会」事業への参画

- ・愉快・爽快・空海ウォーク

③「堺大魚夜市実行委員会」事業への参画

- ・堺大魚夜市 7月31日(日) 大浜公園

*上記の他にも、各種団体などからの後援・協力要請に基づき、観光振興の観点から適宜参画支援を行ないます。

2 観光案内所の運営

堺東観光案内所、堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所において、来訪者への観光案内などを行っています。

また、堺の観光情報の提供や観光レンタサイクルの貸出し、堺市優良観光みやげ品のPR及び販売のほか、1日観光ツアーなども実施しています。

3観光案内所では、平成25年12月に日本政府観光局〔JNTO〕外国人観光案内所(ビジット・ジャパン案内所)の認定を受けたほか、平成26年度にOsaka Free Wi-Fiを設置し、外国人観光客への対応の充実を図っています。

今後も、多くの来訪者に堺観光を満足していただけるよう「おもてなしの心」をもって運営に努めてまいります。

①堺東観光案内所（堺市役所前 博愛ビル1階）

面積：230 m²

堺観光の出発地点としてよく利用される堺市役所高層館21階展望ロビーに最も近く、堺観光情報の発信起点となります。観光案内業務や優良観光みやげ品の販売、などを実施するほか、南海高野線堺東駅及びJR堺市駅では、堺東観光案内所へのアクセスや問い合わせ先等を告知板で案内します

②堺駅観光案内所（南海堺駅ビル1階・2階）

面積：1階263.15 m² 2階30.48 m²

産業観光やスポーツコンベンションが行われる「グリーンフロント堺」や「J-GREEN堺」などが立地する臨海部に最も近い観光案内所です。また、関西国際空港に直結南海本線堺駅舎ビル内に位置することから、外国人観光客も多く利用されています。

今後も、増加する外国人観光客に対するきめ細かなサービスが提供できるように、観光案内機能の強化に努めます。

③大仙公園観光案内所（大仙公園前レストハウス内）

面積：1階23.7 m² 会議室34.0 m²

堺市が世界文化遺産登録をめざす百舌鳥・古市古墳群の仁徳天皇陵古墳に近いことから、広範な方面からの来訪者があります。

百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録の機運醸成の高まりとともに、国内外からの来訪者に対する案内所の機能強化に努めます。

(単位:人数)

●各観光案内所来訪者数 比較 (参考)

| | 堺東 | 大仙 | 堺駅 | 合計 |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 24年度 | 18,178 | 15,765 | 19,636 | 53,579 |
| 25年度 | 18,598 | 12,720 | 18,730 | 50,048 |
| 26年度 | 18,981 | 12,869 | 18,279 | 50,129 |
| 27年度 | 17,800 | 14,419 | 19,699 | 51,918 |

※24～26年度 4月～翌3月まで

※27年度 4月～翌2月末までの統計

●外国人来訪者数 (参考)

(単位:人数)

| | 堺東 | 大仙 | 堺駅 | 合計 |
|------------------|-----|-----|-------|-------|
| 26年度 (4月～翌3月) | 628 | 451 | 2,609 | 3,688 |
| 27年度 (4月～翌2月) | 711 | 360 | 3,302 | 4,373 |

●国別外国人来訪者数 ベスト5 (参考)

(単位:人数)

| | 堺東 | 大仙 | 堺駅 | 合計 |
|------|-----|----|-----|-----|
| 韓国 | 88 | 74 | 550 | 712 |
| 中国 | 105 | 41 | 462 | 608 |
| 台湾 | 67 | 45 | 383 | 495 |
| アメリカ | 62 | 32 | 259 | 353 |
| 香港 | 47 | 32 | 253 | 332 |

(平成27年4月～平成28年2月末までの統計)

3 堺市役所高層館21階展望ロビー

年間約25万人以上が訪れる堺の観光スポットです。観光ボランティアガイドが常駐し、来訪者への堺の情報の提供及びおすすめ観光ルートの案内を行っています。また、堺の歴史文化を紹介するコーナーでは、堺市が世界文化遺産登録をめざしている百舌鳥古墳群や千利休と茶の湯、火縄銃、堺の伝統産業等が紹介されています。このほか、堺にちなんだオリジナルメニューを提供する喫茶コーナーもあり、堺観光の基点となる重要な役割を担っています。

また、夜間も夜景をバックにしたコンサートを開催するなど、今後も展望ロビーを活用したPR活動を展開していきます。

(年間来場者数)

平成25年度 271,800人
平成26年度 278,308人
平成27年度 257,671人(平成27年4月～平成28年2月末 現在)

①観光案内機能

NPO法人堺観光ボランティア協会と連携し定点ガイドを配置します。

②憩いとサービス機能

喫茶コーナー、展示パネル等、来場者がくつろげる場所を提供します。

③集客促進機能

音楽コンサートや市民参加型イベントなどの場としての利用を促進します。

また、テレビ番組の撮影やロケ地として積極的に受け入れ、堺の魅力を発信します。

4 情報発信の充実と強化

(1)協会ホームページの充実

協会ホームページとしての「堺観光ガイド」の運営にあたり、引き続き堺市文化観光局をはじめ、関係部局と連携を密にし、観光振興に資するタイムリーな情報を閲覧者に提供していきます。

- ① 世界文化遺産登録をめざす「百舌鳥古墳群」にスポットを当て、古墳群に関する情報発信を強化します。
- ② インバウンド戦略の一環として、英語・中国語(簡体語・繁体語)・韓国語ページについて、地域ごとのニーズにマッチした内容を掲載します。

(2)各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

各種メディア・媒体に観光情報及びイベント情報、画像を提供し、効果的な情報発信ができるよう提案します。また、「堺フィルムコミッション実行委員会」に参画し、映画、テレビドラマ、情報番組等の制作支援を行ない、広く堺の都市魅力の向上と誘客促進に努めます。また、制作会社のニーズに対応した支援を行ない、撮影誘致を促進することで地域経済の活性化を図ります。

平成27年度の主な実績

- ・映画「セトウツミ」(ブロードメディアスタジオ)
- ・映画「後妻業の女」(東宝)
- ・ドラマ「虻蛄 疫病神シリーズ」(BSスカパー！)

- ・ドラマ「彼女が恋した職人さん」(テレビ東京)
- ・正月特番「ウルトラマンDASH」(日本テレビ) その他

(3) 堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」の活用

堺の観光PRを積極的に行い、より一層の堺の魅力発信と誘客促進に努めていくことを目的に公募している、堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」と共同で、JR西日本や関係団体等と連携したイベント等に参加し、さらなる市外からの観光誘客促進を図ります。

平成27年度の主な実績(主要市外イベント)

- ・JAF フェスティバル 大阪湾周遊クルージング (H27.5.3)
- ・JR西日本「旅ミルン(岡山)」(H27.7.4~7.5)
- ・大分七夕まつり (H27.8.7~8.8)
- ・ツーリズムEXPOジャパン (H.27.9.25~9.27)
- ・ええもんうまいもんカーニバル (H.27.10.31~11.1)
- ・堺フェア in イオンモール幕張新都心 (H.27.11.14~11.15)
- ・JR西日本「九州新幹線で関西へいこう! 観光キャンペーン」(H28.2.19~2.21)

(4) パンフレット等の作成

堺の「茶の湯文化」をより深く理解していただけるよう、「堺市茶室」(伸庵・黄梅庵)のパンフレットや、「与謝野晶子探訪マップ」の作成など、各種印刷物の内容を充実し、堺の魅力発信に努めてまいります。

また、「おいでよ堺21」事業で作製する「観光マップ」を、宿泊施設や会員店舗に配架し、堺の観光を広範にPRしてまいります。

(5) 堺観光キャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光PRキャラクターの「ザビエコくん」は、堺観光への誘客促進のための重要な観光資源の一つです。堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」とともに、市内外のイベントへ積極的に参加し、堺市の認知度向上に努めていきます。

平成27年度の主なPR実績(市内外イベント抜粋)

- ・ゆるキャラカーニバル (H27.5.5)
- ・関西大学堺キャンパス祭 (H27.6.6)
- ・泉州観光PR (H27.6.13)
- ・堺大魚夜市 (H27.7.31)
- ・大分七夕まつり (H27.8.9)
- ・JAF 関西50周年記念イベント (H27.8.29)



- ・イオンモール10周年祭 (H27.10.18)
- ・第42回 堺まつり (H27.10.18~19)
- ・堺商人まつり (H27.10.19)
- ・メイドインさかいフェア (H27.11.14)
- ・堺刃物まつり (H28.2.13~14)
- ・泉ヶ丘グリーンフェスタ (H28.3.20)
- ・旅まつり名古屋 (H28.3.19~20)

5 都市交流等促進事業

(1) 国内友好都市や政令指定都市との交流

種子島「鉄砲まつり」や大都市観光協会連絡協議会へ参加し、国内友好都市や政令指定都市との交流活動を行ないます。

6 その他の観光宣伝事業

(1) 公的機関が実施する観光事業と連携した誘客増進

① 堺市茶室「伸庵」：呈茶料金の20%OFF

- ・スルッとKANSAI (2day3day パス) チケット
- ・堺 eco 観光パンフレット
- ・JAFカード (日本自動車連盟)
- ・堺おもてなしチケット (阪堺拡大版・南海バス拡大版)
- ・VISIT JAPAN ウィンターキャンペーン

(2) 観光みやげ品の推奨及び販売等

① 堺市優良観光みやげ品の推奨

今年度、新たに「第25回堺市優良観光みやげ品」を募集・選定し認定します。パンフレットや協会HP等で情報発信するとともに、市内外のプロモーション活動でも積極的にパンフレットを配布しPRします。また、観光案内所での販売や「堺観光周遊バス助成制度」と連携し、市内を訪れる観光客への販売促進にも努めます。

② 魅力ある協会商品の開発

引き続き、協会キャラクターの「ザビエコくん」グッズ及びディズニーキャラクターを活用したご当地グッズを観光案内所で販売を行うとともに、従来商品に加え、より魅力的な協会商品の開発に取り組み、各観光案内所や堺市産業振興センター等で展示販売し、観光PRの強化と収益増進に努めます。

7 「茶の湯」文化の振興

今日の茶道を大成した千利休生誕の地として、来訪者に「茶の湯」によるもてなしを行うとともに、堺から茶の文化を発信します。

呈茶事業

茶室「伸庵」の立礼席において、より一層「茶の湯」文化に親しんでいただけるよう、お点前の披露を行います。

8 NPO法人堺観光ボランティア協会との連携

堺の歴史・文化の魅力を語ることができる観光ガイドが多数在籍するNPO法人堺観光ボランティア協会との連携を更に深め、お客さま満足度の向上を目指します。

(1) 観光バスツアーガイド

観光バスツアーへのボランティアガイド同乗を推進し、お客様の観光ニーズの共有化を図ることで、ツアー参加者の満足度の向上を目指します。

(2) 定点ガイド

引き継ぎ、仁徳天皇陵古墳、市役所高層館2 1階展望ロビー、南宗寺、山口家住宅、千利休屋敷跡などにガイドを配置し、「おもてなし」の充実を図ります。

9 観光レンタサイクルの運営

堺東、堺駅及び大仙公園の各観光案内所、自転車博物館並びに堺ホテル協会加盟の各ホテルで観光レンタサイクルの貸出しを行います。

10 観光周遊バス「堺まち旅ループ」の運行

「さかい利晶の杜」へのアクセス性と堺観光の二大戦略拠点である大仙公園周辺エリア・旧市街地エリアの周遊性の向上を図るため、引き続き、南海バス(株)との共同事業として、観光周遊バスを運行します。これにより、観光資源のネットワーク化を図り、観光客の市内周遊の促進を図ります。

<運行便数> 土・日・祝 1時間あたり2便

II. 堺まつり事業

《第43回堺まつり》

「第43回堺まつり」では、堺が誇る1600年の歴史と文化を中心に堺をPRするとともに、堺市が平成30年の世界文化遺産登録をめざしている百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録の機運醸成を図っていきます。

また、大テーマを、昨年に引き『1600年の「堺遺産」に出会うまつり』とし、堺の歴史・文化を、市内外へ広く情報発信していきます。

1 大パレード

(1) 日 時

10/16 (日) 11:00～15:30

(2) 場 所

大小路筋 (シンボルロード)

(3) 内 容

大テーマ「1600年の「堺遺産」に出会うまつり」をもとに、堺の歴史・文化を「古墳期」「中世」「近世」「近代」「現代」の時間軸で再現します。また、

また、百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録の機運醸成が図れる内容を盛り込むとともに、パレード全体のクオリティアップを図ります。

2 利休のふるさと堺大茶会

(1) 日 時

南宗寺会場 10/15 (土) 9:00～15:30

10/16 (日) 9:00～15:30

大仙公園会場 10/15 (土) 10:00～15:30

10/16 (日) 10:00～15:30

(2) 場 所

南宗寺山内 (堺区南旅籠町東3丁1-2)

大仙公園内 (堺区百舌鳥夕雲町2丁)

(3) 内 容

①南宗寺会場

三千家の協力による本席を催します。

②大仙公園会場 (堺市茶室「伸庵」含む。)

大学・幼稚園の協力による野点席をはじめ、堺市茶室「伸庵」では煎茶団体の協力による煎茶席を開催します。また、会場の雰囲気をも盛り上げるために、琴・尺八等箏曲の演奏、和菓子、抹茶の販売、人力車の運行等を実施します。

3 前夜祭

(1) 日 時

10 / 15 (土) 17:30～20:00

(2) 場 所

堺市産業振興センター・イベントホール（北区長曾根町 183 番地 5）

(3) 内 容

堺市商店連合会との共催で開催します。民族舞踊などのパフォーマンスをはじめ、メインとなる催しについては、話題性と集客性の高いステージを企画します。

なお、堺まつりふとん太鼓連合保存会による前夜祭については、昨年は市役所前市民平面駐車場及び堺地方合同庁舎前市民交流広場で実施しましたが、今年は市役所前市民平面駐車場が使用できないため、開催場所を変更し実施できるよう調整を行っていきます。

4 その他

(1) 事前PR活動の展開

広報さかいやポスター、PRキャラバン、総合ガイドブックに加え、電車の中吊り広告を実施します。また、メディアでの露出を図るため、タイムリーで積極的なマスコミへの情報発信に努めるとともに、ホームページやフェイスブックなどを使い市内外への情報発信を検討します。

(2) シャトルバスの運行

市民や観光客が堺まつりを気軽に楽しめるように、大パレード・なんばん市会場へは「美原・新金岡ルート」と「泉ヶ丘・深井ルート」、利休のふるさと堺大茶会については「堺駅～大仙ルート」の無料送迎シャトルバスを運行します。

※イベント開催時間は予定です。

Ⅲ. コンベンション事業

堺市にはJ-GREEN堺をはじめ多数のスポーツ施設があり、堺のコンベンション事業振興にとって、スポーツコンベンションは重要な位置付けとなっております。

2019年のラグビーワールドカップ・2020年の東京オリンピック・2021年の関西ワールドマスターズゲームズ2021開催を念頭に、日本屈指の施設であるJ-GREEN堺を軸とした国際レベル・全国大会規模のスポーツコンベンションの更なる誘致拡大を目指します。

加えて、スポーツコンベンション参加者を堺の観光・伝統物産購入に結び付けるスポーツツーリズムに取り組み、堺市の観光振興につなげて参ります。

また、学術・文化コンベンションにつきましては、堺ホテル協会など地元関係団体との連携を更に推進し、大阪府立大学を中心に堺市内、及び周辺の大学等へのセールスを強化し、引き続き誘致を推進してまいります。

1. コンベンション誘致事業

大学や企業、堺ホテル協会等の関係団体・機関と連携し、主催団体や旅行会社等へのエクスカージョンを含めたプロモーションやセールス活動を行うとともに、大阪MICEやIME等の商談会・国内イベント等へも参加し、誘致活動を推進します。

また、協作成の冊子、堺コンベンションガイドや堺コンベンション助成金制度を活用した、具体的な提案を含めた誘致プロモーションの推進を図ります。

また、今までに蓄積したネットワークや知識・情報を有効に活用した誘致・支援活動を行い、経済波及効果の大きい宿泊ビジターやリピーターの獲得を図ることにより、地域経済の活性化や文化振興に繋がるコンベンションを誘致します。

<実績>

・コンベンション開催補助金制度の利用数（延べ宿泊数）

| | | |
|--------|-----|---------------------|
| 平成26年度 | 72件 | 31,878人 |
| 平成27年度 | 63件 | 28,827人（平成28年2月末現在） |

（前年比、件数：87.5% 人員：90.4%）

（27年度より全国大会・国際大会以外のスポーツコンベンション補助金額が半額となっている）

2. コンベンション開催支援

堺市で開催されるコンベンション誘致を成功に結び付けるために、開催団体や参加者に対して各種支援サービスを実施します。また、堺市各部局が実施する会議等についても支援活動を行います。

(1) 計画・準備段階での支援

- ①会場や宿泊施設、観光等に関する資料の提供
- ②開催会場等の事前視察の受入れ

- ③会場や宿泊施設等の確保・調整
- ④堺コンベンション開催助成金制度の紹介案内
- ⑤後援名義の依頼や行政との連絡調整
- ⑥開催コンベンションの広報
- ⑦必要関連事業者の紹介

(2)開催中・開催後の支援

- ①観光パンフレット等の提供
- ②コンベンションバッグの提供
- ③アフターコンベンション、ユニークベニュー等の企画・手配
- ④観光案内デスクの設置補助や土産品販売の出店等の調整

3. 関係団体との連携強化

主催者となる大学、企業、堺ホテル協会等の関係団体・機関及びコンベンション関係団体のJ N T O（日本政府観光局）、J C C B（日本コンgresコンベンションビューロー）、O C T B（大阪観光局）、近畿コンベンション連絡会などとの連携を強化し、コンベンション誘致のノウハウを蓄積するとともに、国内外のコンベンション情報の交換も行います。

また、市内の観光関連施設等と連携し、来訪者への特産品販売に関する情報提供等の仕組みについて、検討します。

IV. 茶室管理事業

堺市茶室における管理運営の受託

堺市が所管する堺市茶室「黄梅庵」、「伸庵」及び庭園（堺区百舌鳥夕雲町2丁・大仙公園内）の管理運営を行います。